



In questa foto, un progetto di *Europedia*. Accanto, un disegno di Eirini Saridaki. Più a destra, una copertina di *7th floor*. Sotto, Andrea Genovese.



Andrea Genovese invita i blogger nelle sue piazze virtuali. E per loro inventa mostre, magazine e progetti interattivi di Paolo Crespi



EUROPA PARALLELA

Una delle parole chiave del futuro? "Multidentità". «Le architetture sociali che abitiamo, i luoghi del lavoro, la famiglia, i network professionali e gli spazi condivisi, siano essi reali o virtuali, ci costringono continuamente a passare da una identità a un'altra. Il vero sforzo è riuscire a fare una sintesi, un'integrazione delle tante vite, essere molti in uno e uno in molti luoghi. Senza perdersi!». Imprenditore, editore, ingegnere, artista, identità "under construction": sono solo alcune delle qualifiche che potrebbero comparire su un ideale biglietto da visita di Andrea Genovese, quarantenne romano, producer e direttore creativo del progetto *Europedia*, l'esperienza di comunicazione pubblica interattiva nata per celebrare i cinquant'anni dell'Europa e uscita da poco dalla fase dimostrativa in giro per la Penisola.

Qual è la prossima tappa di questo progetto itinerante?

«È un'opera collettiva che si arricchisce dei contenuti delle imprese che la promuovono e delle testimonianze dei cittadini, raccolte via via nelle città europee che attraversa. Ma sul geoblog (www.europedia.it) tutti possono raccontare le loro sto-

rie e iscrivere all'interno di geografie pertinenti, collegare luoghi e territori con le narrazioni che lì si sono svolte o si stanno svolgendo».

Com'è nata l'idea?

«Pensando a *2001 Odissea nello spazio* di Stanley Kubrick. Avete presente il grande monolite nero, con tutto il suo fascino e il suo enigma nelle fasi cruciali di evoluzione dell'uomo? Ecco, io ho pensato che oggi, in un momento di confronto chiave sul tema Europa, fosse giusto portare nelle piazze reali (le grandi gallerie cittadine) e virtuali (il nuovo spazio pubblico di Internet) un catalizzatore di conoscenze, poesia, immagini, storie, luoghi e volti dei cittadini europei. Grazie alla collaborazione di tantissimi artisti, tecnici e organizzatori, il progetto, condiviso con Carlo Infante e Stefano Diana, ha preso la forma di uno spazio interattivo urbano capace di sollecitare tutti i nostri dispositivi tecnologici e sensoriali con *interactive mirror*, sensori, proiettori, sculture sonore».

7th floor, l'altra tua creatura, è una free press un po' particolare. A chi si rivolge?

«*7th floor* è un virus, è quel "dannato magazine" che entra nelle imprese e ne sconvolge le radici con dei fertilizzanti che sono fatti di nuove idee e nuovi modi di

fare e di pensare. Mostra come si lavora e come si può vivere il lavoro in maniera innovativa e diversa. In ogni numero ci sono i racconti di menti brillanti, articoli per appassionati di media, nuovi fenomeni, tecnologie e pezzi sull'organizzazione del lavoro in azienda. Un vero e proprio mix tra un *house organ* e *Wired*. Da un paio di mesi è anche un *daily magazine* online (www.7thfloor.it). Si rivolge a quella *creative economy* che sta crescendo soprattutto Oltreoceano ma che ha molto bisogno della nostra sensibilità, della nostra cultura del progetto, dell'attenzione alla qualità della vita e al benessere».

Che cosa stai preparando?

«Con *Map CrossCommunication*, la mia società, sto organizzando uno *sCorporateCamp* sul modello dei *BarCamp*, le non conferenze aperte i cui contenuti sono proposti dai partecipanti stessi e che nascono dal desiderio delle persone di condividere e apprendere in un ambiente libero. La nostra sarà una non conferenza collaborativa fuori dal corpo del mondo corporate, dove manager, blogger, creativi, sviluppatori, designer potranno salire in cattedra, proporre un argomento, un progetto, una visione sul tema scelto che è: *sense of Italy, sense of future*».

Chi acquista **Roncato** vince viaggi nei posti più belli del mondo!

MAX INFORMATION



Grande Concorso "Roncato ti regala Francorosso!"



Se compri un prodotto Roncato puoi vincere un viaggio Francorosso per 2 persone nei posti più belli del mondo. Spedisci la cartolina che ti consegnerà il negoziante al momento dell'acquisto.



Concorso valido dal 28/5 al 28/7/2007
Regolamento su www.roncato.com Montepremi € 33.000

