

Sessione Mattutina

ore 09.00 Registrazione dei partecipanti

ore 09.15 Saluti e apertura dei lavori

Andrea Mondello

Presidente Camera di Commercio di Roma

Riccardo Viale

Presidente Fondazione Rosselli

ore 09.30

Presentazione Decimo Rapporto IEM:

Studio su "La domanda di contenuti: i broadcaster generalisti"

Flavia Barca

Coordinatrice IEM - Fondazione Rosselli

ore 09.50

1. "Make or buy":

le strategie dei broadcaster nel nuovo habitat multimediale

modera

Marco Mele

Il Sole 24 Ore

intervengono

Luca Balestrieri

Rai

Piero De Chiara

Telecom Italia

Giorgio Gori

Magnolia - Gruppo De Agostini

Giovanni Modina

Gruppo Mediaset

Franco Monteleone

Università di Roma Tre

Gianluca Paladini

Digicast - RCS MediaGroup

Giuseppe Richeri

Università della Svizzera Italiana

Vittorio Veltroni

Vodafone

ore 11.10

2. Investire nell'audiovisivo come fattore di sviluppo

modera

Francesca Medolago Albani

Anica

intervengono

Carlo Bixio

Associazione Produttori Televisivi

Gianni Celata

Distretto Ict e Audiovisivo

Carlo Degli Esposti

Palomar

Lorenza Bonaccorsi

Ministero delle Comunicazioni

Maurizio Sperandini

Cinecittà Studios

Alberto Versace

Dipartimento Politiche di Sviluppo Ministero Sviluppo Economico

Marco Visalberghi

DOC/IT - Associazione Documentaristi Italiani

Valerio Zingarelli

Babelgum TV

Presentazione Decimo Rapporto IEM:

L'industria della comunicazione in Italia

Flavia Barca

Coordinatrice IEM - Fondazione Rosselli

Paolo Gentiloni Silveri

Ministro delle Comunicazioni

Web Tv, Mobile, Iptv:

le nuove televisioni e la creazione di valore

Guido Tundis

IEM - Fondazione Rosselli

Luca De Biase

Il Sole 24 Ore

Filippo Bettini

Telecom Italia

Lisa Di Felicianonio

Fastweb

Anna Herold

European Commission

Eric Huggers

BBC

ore 12.30

ore 12.50 conclusioni

ore 13.00 lunch break

Sessione Pomeridiana

ore 14.20

ore 14.40 tavola rotonda

modera

intervengono

ore 16.10

ore 16.30 tavola rotonda
intervengono

ore 18.00 conclusioni

Peter Kruger

Ministero delle Comunicazioni

Riccardo Logozzo

Wind Telecomunicazioni

Antongiulio Lombardi

Tre Italia

Mario Mariani

Tiscali Italia

Pietro Scott Jovane

Microsoft Online Services Group Italia

Robert G. Picard

Jönköping International Business School

Federico Rampolla

WPP Group

Presentazione Decimo Rapporto IEM:

"L'industria della musica registrata in Italia: esiste un ruolo per la piccola e media impresa?"

Giovanni Ramello

Università degli Studi del Piemonte Orientale

Antonella Ardizzone

Università IULM

Gianluigi Chiodaroli

Società Consortile Fonografici

Stefania Ercolani

Università di Roma "La Sapienza"

Pietro Folena

Commissione Cultura Camera dei Deputati

Danilo Grossi

MArtelive

Mario Limongelli

PMI - Produttori Musicali Indipendenti

Renzo Pognant Gros

Felmay

Giovanna Melandri*

Ministro per le Politiche Giovanili e le Attività Sportive

* in attesa di conferma

Il Quinto Summit sull'Industria della Comunicazione è l'occasione per la presentazione al pubblico del Decimo Rapporto IEM sull'Industria della Comunicazione in Italia.

Nella prima parte, il Rapporto analizza tutti i mercati della comunicazione e dei media: televisione, radio, cinema e home-video, stampa, pubblicità, telecomunicazioni, editoria elettronica, con le principali tendenze strategiche, legislative e tecnologiche in atto, e indicatori di raffronto con i maggiori mercati europei.

Nella seconda parte, tradizionalmente dedicata a ricerche su argomenti specifici di rilevante interesse, vengono analizzati: la domanda di contenuti originali da parte dei broadcaster generalisti e l'apporto delle società di produzione nei generi fiction e intrattenimento; le implicazioni strategiche e regolamentari dell'introduzione delle reti di nuova generazione sul mercato delle telecomunicazioni; l'industria della produzione musicale in Italia e lo sviluppo delle piccole e medie imprese indipendenti.

La giornata del 12 dicembre prevede 4 presentazioni originalmente elaborate dall'Istituto, con dati e riflessioni inedite, al fine di stimolare il dibattito fra operatori, istituzioni e studiosi:

- la domanda di contenuti originali delle emittenti televisive generaliste: strategie make/buy e finanziamento della creazione audiovisiva;
- lo stato dell'arte di tutti i mercati della comunicazione e dei media: volumi e valori, trend, raffronti con l'estero;
- la Web Tv e le nuove offerte audiovisive (mobile, Iptv): l'evoluzione della filiera produttiva, i modelli di business e la creazione di valore aggiunto;
- le piccole e medie imprese di produzione musicale in Italia: un inedito monitoraggio dello scenario, criticità e potenzialità di sviluppo.

Il Decimo Rapporto IEM

“L'industria della comunicazione in Italia.
La domanda di contenuti dei
broadcaster generalisti”

*pubblicato dalla Casa Editrice Guerini e Associati,
è stato reso possibile grazie al sostegno di:*

Camera di Commercio di Roma
Gruppo Mediaset
Rcs MediaGroup
Telecom Italia
Vodafone
Wind Telecomunicazioni



Segreteria Scientifica

Fondazione Rosselli

Elisabetta Nay e Carlotta Affatato

Corso Giulio Cesare, 4 bis/B - 10152 Torino

Tel. +39.011.19520111 - Fax +39.011.19520188

convegni@fondazionerosselli.it



Quinto Summit sull'Industria della Comunicazione

I contenuti che creano valore

Roma, 12 dicembre 2007

Tempio di Adriano
Piazza di Pietra

sponsor istituzionali



con il contributo di

