

01 Ossario di Aleandre Orion

02 Metabiotics di Aleandre Orion

03 Tropa de Elite di José Padilha

04 Hip-hop brasiliano



PLURIVERSUS TRANSFORMACTIO

Trasformazione Pluriverso – Pluriversus Transformation

L'estetica – nella sua espressione multiforme e nelle sue dinamiche evolutive - riapre i giochi e ci consegna un mondo da ripensare, da ricreare, da ridisegnare. Un mondo in permanente trasformazione in cui il verso è multiplo. In questo percorso il design thinking è quanto di più vicino ci sia all'esperienza rinascimentale di incrocio tra arte, spirito e tecnologia, di cui le invenzioni di Leonardo rimangono l'esempio più elevato.

LE AZIENDE DEVONO ADOTTARE IL DESIGN THINKING IN MOLTI DEI PROPRI PROCESSI. IL CONSUMATORE GIÀ LO FA / I DESIGNER DEVONO ADOTTARE FONTI MULTIPLE DI ISPIRAZIONE. L'ARTE E LA TECNOLOGIA DEVONO ESSERE CONSIDERATI IN MODO EQUIDISTANTE COME IL NUTRIMENTO DEL DESIGN / L'ESPERIENZA DEI CONSUMATORI SI DEFINISCE ALL'INSEGNA DELLA TRASFORMAZIONE ESTETICA.

Artista di graffiti e fotografo, il paulista Aleandre Orion ha iniziato la sua carriera artistica mettendo a fuoco, in modo originale, temi di spiccata rilevanza sociale. È emerso in particolare con **Metabiotics** (2006), un progetto nel quale è presente una continua interazione tra il segno artistico, il territorio e il passaggio delle persone, con il suo potenziale di trasformazione vitale. La sua arte ha ben presto varcato i confini del Brasile, con esposizioni a Parigi, New York e San Francisco. Nel 2007 ha destato grande scalpore l'opera **Ossario**, inducendo a una più ampia riflessione sull'inquinamento dell'aria e la vivibilità nella metropoli.

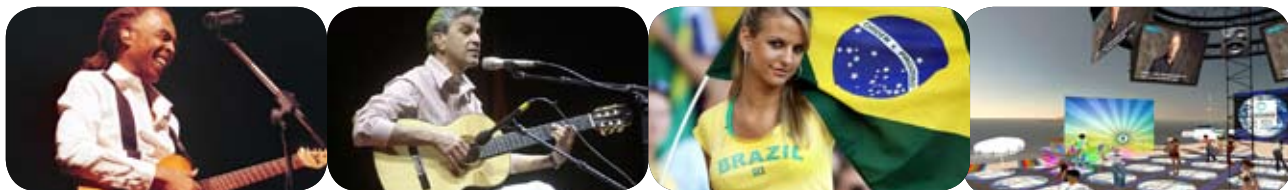
Il cinema contemporaneo brasiliano vive un ciclo di rinnovamento offrendo opere cinematografiche di altissima qualità. Le problematiche legate alla vita urbana e sociale, nonché la violenza sono temi a partire dai quali si sviluppano le maggiori novità di narrazione e di linguaggio. Il film **Tropa de Elite**, Orso d'Oro all'ultimo Festival del Cinema di Berlino (2008), racconta la vita dei reparti speciali della polizia di Rio de Janeiro, impegnati nella guerra contro i narcotrafficanti nelle favelas della città. Voce fuori campo, camera a mano e rap portoghese, il film è stato costruito come un thriller d'azione dal montaggio nervoso, con stile documentaristico.

L'hip-hop brasiliano è una delle maggiori realtà nel mondo. A San Paolo operano i più famosi rapper e MC che, coscienti del proprio ruolo di sensibilizzazione, divengono portavoce di un ampio movimento creativo che parte dalle favelas e dalle periferie urbane. Il portale **www.realhiphop.com.br**, è il più visitato dell'America Latina, con 17 giornalisti di stati diversi, oltre 20 canali e oltre 15 siti ufficiali che rappresentano il meglio della scena rap. Funziona inoltre da piattaforma per studi a livello universitario ed è oggi parte della banca dati della Biblioteca Virtuale di Studi Culturali.

01 Gilberto Gil

02 Caetano Veloso

03 "Torcida" Brasiliana

04 Second Life
Il Brasile è oggi la 4° comunità virtuale

MULTIPLAYER RENAISSANCE

Rinascimento Ludico – Multiplayer Renaissance

Il Rinascimento ha costruito la sua straordinaria unicità sulla capacità di giocare la propria intelligenza condivisa su diversi livelli e con protagonisti eccellenti diversi e plurali impegnati nell'atto della creazione. La Rete può assumere oggi un ruolo simile a quello della **bottega rinascimentale**, creando le condizioni di confronto e condivisione che in passato esisteva nell'esperienza progettuale: per questo qualcuno parla di **Rinascimento 2.0**.

LA PRODUZIONE ESTETICA SI INSERISCE NEL GIOCO DI SPECCHI DEL CONSUMO / IL VISSUTO ESTETICO DELLA RETE SI AVVICINA A QUELLO DELLA BOTTEGA RINASCIMENTALE / I LINGUAGGI VIRTUALI E I CODICI ESTETICI TANGIBILI SI MESCOLANO PERMETTENDO ESPERIENZE INNOVATIVE / LA LOGICA DELLA CONDIVISIONE TRASFORMA L'ESTETICA DI UN PROCESSO PROGRESSIVO DI COSTRUZIONE DELLO STILE.

Gilberto Gil, è uno dei grandi protagonisti del rinnovamento musicale e culturale del Brasile. Insieme a **Caetano Veloso** ha dato il via al Tropicalismo, movimento che ha influenzato altre aree artistiche (cinema, musica, poesia, arte, letteratura), partendo dalla bossa nova di **João Gilberto**, per recuperare tratti della musica popolare baiana e nordestina. In qualità di Ministro della Cultura promuove iniziative di grande valore e risonanza anche sul piano internazionale, il cui focus è ben espresso anche nel titolo-messaggio di "Banda larga" (CD e tour 2007).

Fra i promotori del Fronte Parlamentare misto

per il software libero e l'inclusione digitale, sostiene fortemente la promozione dello sviluppo e dell'accesso tecnologico condiviso, come sostegno e stimolo di crescita sociale.

Il Brasile è oggi la 4° comunità virtuale del mondo, dopo Usa, Francia e Germania. La grande familiarità dei brasiliani con le nuove tecnologie e con le possibilità partecipative e relazionali accompagna la loro crescente diffusione. Prima nazione pro-software libero, con forti politiche per l'inclusione digitale, registra una crescita del 13% all'anno nell'uso del Web. In questa direzione si segnala l'incredibile successo di

siti come MSN e Orkut (sito comunitario di Google i cui membri registrati sono per il 75% brasiliani), nonché il rilievo internazionale di molti web designer brasiliani, per creatività e soluzioni avanzate.

Anche i blog, fra i quali citiamo quello di Luis Nassif e di Ricardo Noblat, sono molto diffusi, articolati e seguiti. Inoltre, il Brasile è la prima nazione ad aver creato una propria piattaforma su Second Life.

PERCEZIONE VIRTUOSA

Percezione Virtuosa – Virtuous Perception

Il tema della percezione è ormai chiaramente diventato il più sensibile nello scenario attuale, sia in termini estetici che di qualità percepita. La percezione riguarda i **processi, i materiali, i dettagli**, e quindi i nuovi criteri di valutazione dell'esperienza, riconoscendo quel virtuosismo creativo che nel Rinascimento affiancava le virtù cristiane, esprimendosi nella creatività di un Michelangelo o di un Raffaello.

LA PERCEZIONE E LO STATO D'ANIMO VIRTUOSO CREANO NUOVE CONDIZIONI ESTETICHE / EMERGE UNA LOGICA DI PERCEZIONE ESTETICA DEL PRODOTTO/SERVIZIO E DELLA BRAND, CHE ACQUISISCE UNA DIMENSIONE STORICA / LA MATERICITÀ DELL'OGGETTO DIVENTA UN CRITERIO DI VALUTAZIONE ASSOLUTA DELLA SUA QUALITÀ / LA PERCEZIONE DELLO STILE CONSIDERA LA PARTE E IL TUTTO, IL DETTAGLIO E LA SOSTANZA, IN UNA LOGICA INTEGRATA.

Il marchio Osklen nasce nei primi anni '90 da un'idea del designer Oskar Metsavath e diventa subito cult negli ambienti della moda e del design. Medico sportivo appassionato di sport e di montagna, nonché sciatore, surfista e alpinista, Oskar Metsavath disegnò e sviluppò artigianalmente il primo capo Osklen: una giacca tecnica, testata in una spedizione sul Monte Aconcagua, nelle Ande. La sua attenzione alla Natura non si ferma a una passione personale o a un elemento di stile. Nel 2003, Metsavath crea E-Brigade e successivamente Instituto-E, un'istituzione ecologica che studia lo sviluppo sostenibile, a cui collaborano scienziati,

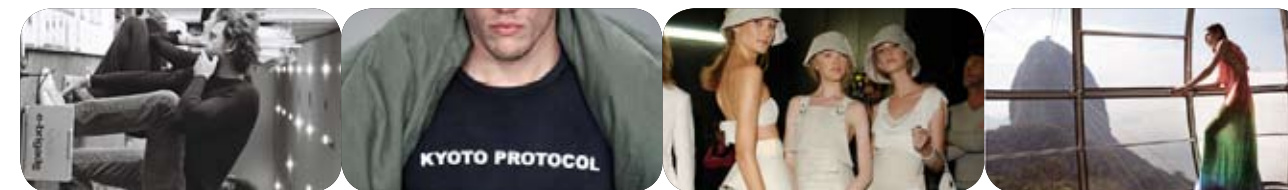
dottori, biologi, botanici, sostenendo anche azioni sul territorio: dalla ripulitura delle spiagge alla promozione dell'utilizzo di piante locali nei giardini privati e pubblici, alla progettazione di spedizioni scientifiche. Con il suo staff e insieme a Instituto-E, tra il 2006 e 2007 ha messo a punto una serie di materiali (tessuti e pelli) eco compatibili. Gli E-Fabrics sono cotone organici, pelli di pesci in sovrappopolazione, lattice dell'Amazzonia, tessuti nati dal riciclo della plastica. Osklen oggi è un'azienda con 600 dipendenti in Brasile.

L'architetto Ruy Ohtake, con l'Hotel Unique, ha creato una nuova icona per la città di San Paolo, con un effetto spiazzante. Fra i design hotel più ammirati al mondo, l'Hotel Unique, la cui spettacolare struttura di mezzaluna sospesa, presenta un senso di proporzioni monumentali, pur nel rispetto del limite municipale dei 25 metri d'altezza. Il tunnel traslucido che conduce alla copertura dell'edificio, lo specchio d'acqua sul tetto e l'accostamento di materiali basici gli conferiscono una personalità unica: un edificio "scioccante" che fa da catalizzatore per la città.

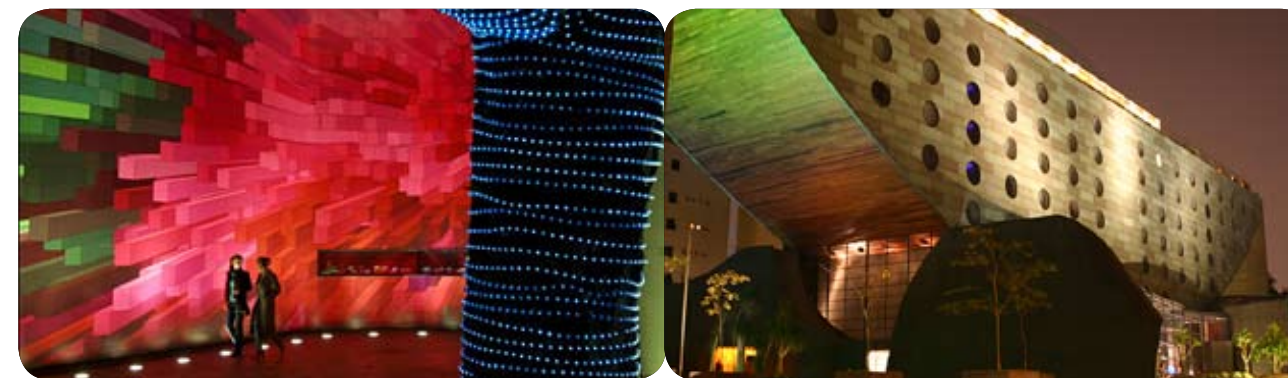
01 Oskar Metsavath
Fondatore, ideatore e direttore artistico del marchio Osklen

02 Moda Uomo Osklen

03 Moda Donna Osklen

04 Moda Donna Osklen
05 Interno Hotel Unique, Ruy Ohtake
06 Esterno Hotel Unique

La percezione riguarda i processi, i materiali, i dettagli, e quindi i nuovi criteri di valutazione dell'esperienza, riconoscendo quel virtuosismo creativo che nel Rinascimento affiancava le virtù cristiane



7TH FLOOR ARCHIVES / 08

Francesco Morace I CONSUMI E LE AVANGUARDIE INCARNATE.

Nel numero 8 di 7th Floor le nuove tendenze di consumo da Duchamp all' Expanded Environment.

www.7thfloor.it



7TH FLOOR ARCHIVES / 010

Francesco Morace BRASILE, RUSSIA, INDIA, CINA Il ruolo del BRIC nel futuro dei consumi e delle estetiche

Nel numero precedente di 7th Floor abbiamo iniziato una riflessione sul senso dell'Italia in rapporto ai mercati emergenti.

www.7thfloor.it