

**IL DESIGN CI SALVERÀ. MA COME?
7thFLOOR n°10+1**

www.7thfloor.it

Francesco Morace, Alberto Abruzzese, Andrea Granelli, Carlo Infante, Monica Scanu, Gianluca Marziani, Jeffrey Schnapp, Raffaella Guidobono, Paolo Iabichino, KOS, Candida Montotti, Sergio Brugiolo, ROTALIANA, Giovanni Lauda, CITROEN, Andrea Genovese, Andrea Steinfl, BEHEMOT, Bill Moggridge, Donald Norman, Giulio Ceppi, Isao Hosoe, Davide Rampello, Francesco Cascino, Marc Newson, Serhan Ada, Giovanni Lanzone, SLAMP, Chiara Tommasoli, Roberto Pone, Barbara Marcotulli, SWAN, Enzo Borgo, Roberto Verganti, Luciana Zanon, Stefano Diana, Giampaolo Colletti, Michele Boroni, Augusta Leante

Speciale su Arte e Design al tempo del Web 2.0

Brainstorming con il network di 7thFLOOR

Andrea Genovese (7thFLOOR), Monica Scanu (Master MED), Andrea Steinfl (Lola), Robin Good (masternewmedia.org), Alberto Abruzzese (IULM), Carlo Infante (Performing Media Lab), Giulio Ceppi (TotalTool), Claudio Moderini (Domus Academy)

Digital Cocktail Party - Sabato 19 aprile 2008 ore 19:00

Triennale Bovisa via Lambruschini 31 Milano
www.triennalebovisa.it
www.triennale.it

Durante la Design Week milanese verrà presentato un numero extra - ordinario di 7th Floor, il numero 11, che ha visto per la prima volta all'opera la direzione creativa di un team multidisciplinare e provocatorio come "Lola", e la collaborazione degli studenti del Master in Cultural Experience Design and Management di Domus Academy ed IRFI, insieme al contributo di osservatori e protagonisti degli scenari del Design al tempo del Web 2.0 (Bill Moggridge, Donald Norman, Isao Hosoe, ecc.). In questo numero, gli argomenti del mondo del Design e delle nuove tendenze dell'arte, si intersecano con quelli delle nuove tecnologie (dell'interaction design in particolare) e della cultura d'impresa. Nella rivista ricorrono alcuni motivi nella riflessione sul significato del design, ad esempio (nei contributi Alberto Abruzzese, a Donald Norman, ad Andrea Granelli) – le parole Umanesimo e Rinascimento (nei contributi di Davide Rampello, Carlo Infante e Francesco Morace) – e si avverte in molti dei contributi un'ansia di cambiamento e di rinascita. Una voglia di semplicità, di comprensione di quello che succede, di ritorno a valori che vadano al di là della competizione e dell'estetica a tutti i costi. La voglia di fare un passo indietro, verso un concetto di Design come modo di compiere le operazioni, come Behavioural Design, come Service Design, come progettazione, come disciplina, come connubio di etica ed estetica, di forma e funzione, non più come qualcosa che "rende gli oggetti belli".

Di questi e di altri argomenti si parlerà sabato 19 aprile 2008 alle ore 19,00 alla Triennale Bovisa, in un breve brainstorming aperto con alcuni dei protagonisti di questo n.11 di 7thFLOOR.

R.S.V.P.

redazione@7thfloor.it

Andrea Genovese +39 335 7071513

Triennale Bovisa via Lambruschini 31 Milano
tel. 02-36577801 fax 02-36577830
www.triennalebovisa.it www.triennale.it