

Scuola di Comunicazione IULM è lieta di invitarVi all'evento

YES, WEB CAN

**Dal caso “Obama” alle nuove opportunità offerte alla comunicazione aziendale
dal “Web 2.009”**

che si terrà

venerdì 23 gennaio ore 10.00

presso la sede della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM
Aula Seminari – VI piano.

Saranno presenti esperti del web e della comunicazione digitale e uno dei principali operatori del settore che anticiperanno gli scenari di sviluppo cui il Web 2.0 andrà incontro nel corso del 2009.

E' prevista una tavola rotonda moderata da **Guido Di Fraia** (direttore scientifico del Master in “Social Media Marketing & Web Communication. La comunicazione aziendale nel Web 2.0”) a cui prenderanno parte:

Alberto Abruzzese (Direttore Istituto di Comunicazione Università IULM)

Luca Colombo (Marketing Officer Microsoft Consumer & Online Italia)

Monica Fabris (Presidente di GPF)

Andrea Genovese (Direttore 7th Floor Magazine)

Emanuele Invernizzi (Membro Comitato Direttivo Ferpi, Professore Ordinario Università IULM)

Mauro Lupi (Presidente di Ad Maiora)

Giandomenico Sica (Responsabile comunicazione Itsme)

Per informazioni e registrazione:

master.socialmedia@scuolacomunicazioneiulm.it

Tel: 02.89.141.2371

