

move on
1x100

con il patrocinio di



Presidenza della
Camera
dei
Deputati



Ministero per i Beni
e le Attività Culturali



Ministero della Gioventù



Comune di Roma
Assessorato alle Politiche Culturali
e della Comunicazione



REGIONE LAZIO



PROVINCIA DI ROMA

presenta

PER UN'
ECONOMIA
DELLA
CULTURA

workshop // 18 giugno 2009
roma sala congressi ara pacis

Dal principio del "No Profit"
al Business Etico in Cultura

L'**Industria Culturale** è, in Italia, un'eccellenza: il Business che ne deriva può e deve essere consolidato fino a costituire un caposaldo per il rilancio dell'Economia sviluppando il proprio potenziale sia in termini di innovazione sia in termini di crescita economica.

Questo comparto attinge dal Giacimento Creativo che opera nel sommerso, attraverso l'azione di operatori che si muovono in ambito prevalentemente associazionistico attuando politiche culturali anche valide ma non strutturate in una cornice progettuale tale da attrarre e giustificare investimenti adeguati dal mondo delle imprese. Alla luce di questa evidenza è possibile e necessario superare i limiti, le restrizioni e le ambiguità alimentate dal pregiudizio ideologico secondo il quale, ancora, tradizionalmente, **Cultura e Profitto** non possano coesistere, anzi, si elidono a vicenda.

Il **workshop** promosso dal **Move On 1x100** giovedì 18 giugno nella Sala Convegni dell'Ara Pacis, rappresenta un momento di incontro e scambio fra istituzioni, imprese e operatori culturali di tutta Italia che si confronteranno sull'applicazione concreta del principio dell'**Economia della Cultura** per cogliere proposte innovative, individuare limiti, opportunità, modelli e strategie che concorrano alla trasformazione di Cultura e Creatività in fattori di crescita economica che si traducano in punti di Pil.



Il Move On 1x100 è un movimento di pensiero che mette in rete i Generatori di Cultura, realtà di avanguardia attive nella produzione di iniziative culturali.

Il Move On 1x100 si fonda sul riconoscimento dell'*azione creativa* quale motore propulsore di crescita culturale e di sviluppo economico del Paese.

Il MoveOn 1x100 lavora per il superamento dei limiti del sistema e delle tradizionali barriere ideologiche che conservano la distinzione tra Cultura e Profitto.

Il MoveOn 1x100 concepisce una visione di Economia Etica che, attraverso una nuova politica di investimenti, liberi le energie più attive, innescando meccanismi virtuosi di sviluppo economico e culturale.

Il MoveOn 1x100 rende i Generatori di Cultura **Propulsori Economici**, attori e protagonisti di un nuovo modello di Futuro.

Il MoveOn 1x100 è aperto al dibattito sulla blogzine www.1x100.net

TestaccioLab è una realtà nata a Roma nel 2005 con l'obiettivo di realizzare iniziative culturali di interazione fra forme, linguaggi e professionalità artistiche diverse.

Muovendo dal Rione romano a più radicata vocazione creativa, l'equipe opera per uno scambio reale fra le più attive risorse del panorama nazionale ed internazionale e le migliori energie della provincia italiana più periferica.

Coerentemente con i principi del Move On 1x100, TestaccioLab assume la forma di impresa etica di servizi culturali, conservando la matrice associativa di elaborazione di contenuti e promozione di eventi.

i generatori di cultura // ore 10,00 / 12,30

coordina: **Antonio Pizzola** · TestaccioLab

Quali sono gli scenari in cui si muovono gli operatori culturali nelle città e in provincia?
Esiste una "economia reale" legata alla cultura?

Quali sono le strategie che hanno portato al successo alcune manifestazioni?

Esiste un modo per rilanciare la promozione culturale e la creatività sommersa del Paese?

E' possibile rileggere l'identità e la funzione delle associazioni culturali attraverso nuovi modelli di di business "etico" e di investimento economico che elevino lo standard qualitativo del prodotto?

Esistono le condizioni per le quail gli operatori culturali si riconoscano in un network che contribuisca a determinre le politiche culturali e gli investimenti dello Stato e degli enti territoriali nel settore?

apertura lavori

Saluti

Gianni Alemanno · Sindaco di Roma

Giorgia Meloni · Ministro della Gioventù

Giulio Mastrogioseppe · Move On 1x100

Beniamino Saibene · Esterni · Milano

Claudio Curcio · Direttore Napoli Comicon

Davide Azzolini · Direttore NapoliFilmFestival

Francesco Marcolini · Zetema

Marco Fronza · Giffoni Film Festival / Experience

Riccardo Zamurri · managing partner Xister

Gianluca Marziani · Curatore d'arte

dibattito

lunch break

ruoli ed opportunità per gli attori locali // ore 14,00 / 16,30

coordina: **Stefano Monti** - Tafter.it (webzine di cultura ed economia)

Come ottimizzare le risorse e fare promozione del territorio e promozione turistica in tempi di bilanci ridotti?

Gli enti locali possono alzare il livello qualitativo delle iniziative culturali ed agevolare l'affermazione delle risorse creative locali?

Gli enti locali dispongono delle competenze e degli strumenti per progettare nuove opportunità ed acquisire credibilità presso le imprese coinvolgendole in un processo di crescita culturale collettiva?

Saluti

Piero Marrazzo - Presidente Regione Lazio

Sandro Bondi - Ministro per i Beni e le Attività Culturali

Interventi:

Emmanuele F. M. Emanuele - Presidente Fondazione Roma

Marco Zambuto - Sindaco di Agrigento

Fabio De Chirico - Soprintendente BSAE della Calabria

Fabio Granata - Commissione Cultura Camera dei Deputati

Claudio Velardi - Assessore al Turismo Regione Campania

Umberto Croppi - Assessore alle Politiche Culturali - Roma

dibattito

a seguire break

II sessione

2

il contributo dell'Economia della Cultura per l'uscita dalla congiuntura // ore 16,45 / 19,00

coordina: Myrta Merlino - Economix Rai2

Si può pensare un modello da proporre alle imprese per stimolare gli investimenti in attività culturali?

L'investimento in attività culturali può e come può contribuire alla ripresa economica del Paese? C'è spazio per modelli di business "etico" che possano dare nuovo impulso al rapporto tra attività associazionistiche e "no profit", impresa ed economia reale?

Saluti

Nicola Zingaretti - Presidente Provincia di Roma

Federica Raddi - T-Lab

Marisa Casale - Enterprise SpA

Interverranno sui temi:

Uscire dalla crisi: il ciclo breve della spesa pubblica in promozione culturale, il ciclo lungo degli investimenti nelle infrastrutture. Un possibile mix.

Come incentivare le aziende ad investire in promozione culturale nei periodi di congiuntura: la leva fiscale (la via brasiliana o quella americana?).

La promozione aziendale e le spese di rappresentanza delle imprese: una risorsa chiave per l'economia e la promozione turistica della provincia italiana.

Luca Fiorito - Docente di Storia dell'Economia - Università di Palermo

Michele Bagella - Preside Facoltà di Economia - Università Roma Due

Vittorangelo Orati - Docente di Economia Politica - Università della Tuscia

Giuseppe Tinelli - Ordinario di Diritto Tributario - UniRoma Tre

Eugenio Pinto - Docente di Economia Aziendale - LUISS

Giorgio Viva - Esperto di politiche finanziarie

Carlo Sangalli - Presidente Confcommercio

Eugenio Batelli - Presidente ACER

Giorgio Santambrogio - Direttore Marketing INTERDIS

Lucia Nardi - Responsabile investimenti culturali ENI

chiusura lavori

a seguire: aperitivo riservato agli ospiti sulla terrazza dell'Ara Pacis

workshop c/o Sala Congressi dell'Ara Pacis
Lungotevere in Augusta (angolo via Tomacelli) - 00100 Roma
ingresso ad inviti.

sponsor



con il supporto di



partner



partner tecnici



per ulteriori informazioni consultare il programma all'indirizzo:
www.t-lab.it



TestaccioLab / segreteria operativa workshop
00153 Roma, via Amerigo Vespucci 26 // tl 06.5782614 // fx 06.62289371
www.testacciolab.net/ / info@t-lab.it